

BRAND STYLE GUIDE



2024



HÍGIA PHARMACEUTICAL

+55 (11) 0000-0000

+55 (11) 0000-0000

  [higiapharmaceutical](#)

 [//higiapharmaceutical.com.br](http://higiapharmaceutical.com.br)

Conteúdo

04 Introdução

06 Logotipo

11 Cores

13 Tipografia

15 Papelaria

21 Itens de Marca

27 Embalagem

Introdução

JEceatur, se ventus excerferest, od miliquassi nem es evelis plant ant.

Ovitam sero mi, tectatur? Quiam harum quatusdae sa plabores quas veritat fugit volo volori bla nessit mos ma verovidelit officiminum qui quasimus eiunt es excestis volorro te asi opta nonserchit dolupitium veniet ipsae. Daesti il inverum facculpa sum quam facia prehenimi, vero ente se nihilliaspid et evenditatis sus.

Cera num quo entotatia voluptae. Henihillia quaeperium re ellupta tatepore nia culpa non ra voluptae pra porposto que non cus exped esequa siti aut adignimporro velibus danditatem. Lorum excestrum ea quo ipsam hicae endigenis con pereptat. Pudios sitempore nimoloria voleste debisse quisim neceputam quiantio. Nequo torati andi derepe esequos minvent.

Objetivo

Consistência

Buscamos através desse brandbook transmitir consistência de marca, utilizando elementos visuais e linguagem uniforme, seja qual for o canal de interação com os clientes.

Humanização

Marketing é sobre pessoas, e nos dias de hoje só sobrevivem as marcas que se aproximam cada vez mais das pessoas. Marcas humanizadas tendem a se destacar, sempre.

Relacionamento

Um dos principais objetivos do brandbook é gerar relacionamentos duradouros com o público. A padronização na linguagem é essencial para isso, já que permite a continuidade do diálogo em canais como redes sociais, e-mail marketing e blogs.

Logotipo



A aplicação predominante da marca será o nome: HÍGIA + Pharmaceutical + Imagem estilizada e exclusiva da Deusa Hígia. O objetivo é que haja a rápida identificação com o nome da empresa favorecendo a pulverização da marca em todos os canais

Área de Segurança

É importante manter uma área de segurança em torno do logotipo para que a marca possa “respirar”.



Em materiais impressos a margem equivale a 50% da altura do logotipo.

Em materiais digitais a área de segurança será de 30 pixels.



Só há alteração nas margem quando o logotipo estiver aplicado em embalagem, cujo gabarito tem regras paralelas de aplicação.

Tamanhos e Proporções

Para preservar a leitura e a identificação dos detalhes do logotipo aplicado em **materiais impressos**, o tamanho mínimo definido não poderá ser inferior a **20 mm de largura**.

Para **ativos digitais** o tamanho não poderá ser inferior a **250px** de largura. Considerando as principais peças - feed e stories - os tamanhos mínimos serão: **250px para feed e 500px para stories**.

Print



Digital & Feed



Storie



Usabilidade e Legibilidade

Para uma boa aplicação da marca é necessário se atentar às regras de espaçamento e legibilidade. O logotipo não deve ser esticado, distorcido em nenhuma das extremidades nem removido ou alterado qualquer um de seus elementos.

A aplicação da marca deve ter contraste que favoreça a legibilidade, mas de forma leve e delicada. Em materiais monocromáticos, evitar o uso do preto 100%. Sugerimos a porcentagem de 70% de preto nas aplicações para preservar a leveza.



Logo - Variações

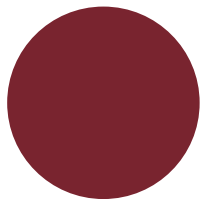


Poderá ser considerada a aplicação do brasão HÍGIA sem o nome em ambientes digitais, brindes, produtos de manutenção e em materiais em que a marca esteja claramente contextualizada, **única e exclusivamente pela empresa**, sendo vetado o uso desta aplicação por terceiros sem a prévia autorização da mesma.



Cores Institucionais

A HÍGIA é séria, imponente e feminina. As matizes que sustentam a marca transitam entre o marsala e o dourado.



PANTONE 188 C

RGB 128 / 38 / 43

CMYK 33 / 93 / 73 / 38

HEX #80262B

Aplicação no Logo
e destaque sobre
fundos claros



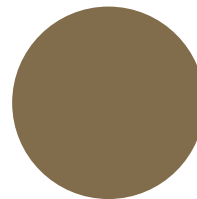
GRAY 10%

RGB 230 / 231 / 132

CMYK 0 / 0 / 0 / 10

HEX #E6E7E8

Aplicação em fundos
escuros



PANTONE METALLIC 872 C

RGB 140 / 115 / 75

CMYK 36 / 43 / 69 / 30

HEX #8C734B

Aplicação em fundos
e contextos em que os tons
primários possam conflitar.

Considerar dourado sobre o
marsala

Acabamentos especiais

Em materiais onde é possível usar acabamentos especiais como cromado, será aplicado o tom:

- OURO (GOLD)
Referência: Crown 140



Tipografia

Os materiais corporativos e peças publicitárias devem adotar a família de fonte aqui apresentada.

FONTE PRIMÁRIA

Poppins

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@\$%

Faça o download gratuito: <https://fonts.google.com/specimen/Poppins>

FONTE SECUNDÁRIA

(Uso apenas quando não há possibilidade de aplicação/instalação da fonte primária)

MS Serif

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@\$%

Hierarquia

Exemplificação dos tamanhos tipográficos de acordo com o peso.

FONT SIZE 22 PT

Título/Title

ABCDEFGHI abcdefg 123456789

FONT SIZE 16 PT

Cabeçário/Headline

ABCDEFGHI abcdefghijk 123456789

FONT SIZE 11 PT

Subtítulo/Subtitle

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijkl 123456789

FONT SIZE 9 PT

Conteúdo/Content

ABCDEFGHIJK abcdefghijkl 123456789

Papelaria

A papelaria deverá refletir a sofisticação da marca através de tons profundos e contrastes delicados.

Impressos cromados (Ouro) sempre utilizando a tecnologia hotstamping, coldstamping ou similar. Acabamentos aveludados (laminação fosca ou soft touch).



Timbrado

Tamanho A4

Tarja superior e marca d'água em Pantone 188C 10% com

Logotipo alinhado à esquerda com 53mm de largura em Pantone 188C

Informações justificadas à direita em Pantone 188C, em fonte 9pt



Av. Flor de Liz, 145 • Santana de Parnaíba - SP
CEP: 06525-305 • Brasil Tel: +55 11 0000-0000
contato@higiapharmaceutical.com.br
higiapharmaceutical.com.br
higiapharmaceutical

Envelope Ofício

FRENTE

Logo e elemento visual em Pantone 188C
Aba de fechamento em Pantone 188C

VERSO

Informações em Pantone 188C
Fonte: 9pt
Elemento visual continuação da frente
Pantone 188C





Envelope Saco

Logotipo alinhado à esquerda com 53mm de largura em Pantone 188C

Elemento Visual, linha divisória e aba de fechamento em Pantone 188C

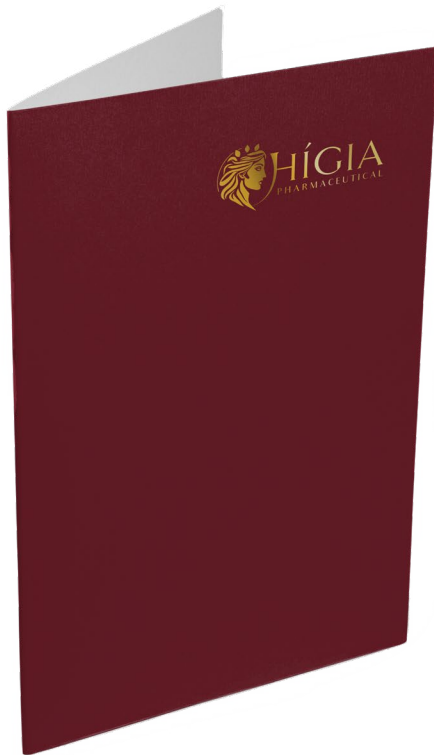
Informações no rodapé em Pantone 188C, em fonte 9pt, justificadas à esquerda.

Pasta L

FRENTE

Cobertura Pantone 188C

Logo em HOT GOLD com 53mm de largura



VERSO

Informações e Brasão em
BRANCO vazado

Fonte: 9pt

Itens de marca



UNIFORMES

Aventais e peças de uniforme da HÍGIA devem ser aplicados preferencialmente bordados



Itens de Marca

Exemplos de aplicação das matizes em brindes e itens de marca para fixação da HÍGIA no mercado nacional e internacional.



Sacolas

PAPEL



PLÁSTICO



ECOBAG



Itens de Marca



EMBALAGEM

AMPOLAS / FRASCOS



EMBALAGEM

EXEMPLOS DE CARTUCHOS









Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut

HÍGIA
PHARMACEUTICAL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Ribus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipis-

