



Books

Our mission

We believe reading is essential for a healthy society; our mission is to inspire readers by making it easy to read more and get more out of reading.

Books WW Tenets

1. Readers, authors, publishers, and selling partners are our customers. When there is a trade-off between the legitimate interests among these groups, we favor readers, then authors.

2. We connect readers with books they love in the formats and languages they prefer or need, while encouraging formats that drive the highest engagement and long-term value to Amazon.

3. We invest to attract, develop, and retain talent with diverse perspectives and backgrounds, in order to deliver great experiences for our global customers. We take bold bets on developing versatile future leaders.

4. We relentlessly seek ways of working which allow us to operate efficiently, reduce bureaucracy, move quickly, and stay close to our customers. We are the first to challenge our current ways of working to accomplish this.

5. Understanding and disrupting unconscious societal biases is a critical part of customer obsession. We use this understanding to deliver innovations that meet the needs of the broadest possible range of customers.

6. Our strong bias is to work within Amazon-wide policies and systems. We hold a high bar for exceptions and work with central teams to integrate any Books-specific innovations into core systems.

Brazil Books Tenets

1. When facing trade-offs between growth and profitability, we assess the whole business impact using our established planning guardrails. While navigating these decisions, we remain steadfast in our customer obsession and commitment to building a sustainable business for the long run.

2. We embrace a velocity mindset while thoughtfully assessing impacts to set wise priorities. When implementing quick fixes, we always follow through with structural solutions that address root causes

3. When facing diverse guidance from local and global stakeholders, we align our decisions with Books Worldwide tenets (Brazil extended) as our source of truth



Books

Nossa Missão

Acreditamos que a leitura é essencial para uma sociedade saudável; nossa missão é inspirar leitores, facilitando a leitura de mais livros e obtendo mais proveito da leitura

Tenets WW Books

1. Leitores, autores, editoras e parceiros de venda são nossos clientes. Quando há um conflito entre os interesses legítimos desses grupos, favorecemos os leitores, depois os autores.

3. Investimos para atrair, desenvolver e reter talentos com perspectivas e origens diversas, a fim de oferecer ótimas experiências para nossos clientes ao redor do mundo. Fazemos apostas ousadas para o desenvolvimento de futuros líderes versáteis.

5. Compreender e combater os preconceitos sociais inconscientes é uma parte crítica da obsessão pelo cliente. Usamos esse entendimento para oferecer inovações que atendam às necessidades da mais ampla gama possível de clientes.

2. Conectamos leitores com livros que eles amam nos formatos e idiomas que preferem ou necessitam, enquanto incentivamos formatos que proporcionam o maior engajamento e valor a longo prazo para a Amazon.

4. Buscamos incansavelmente formas de trabalhar que nos permitam operar com eficiência, reduzir a burocracia, agir rapidamente e permanecer próximos aos nossos clientes. Somos os primeiros a desafiar nossas atuais formas de trabalho para alcançar isso.

6. Priorizamos seguir as políticas e sistemas gerais da Amazon. Somos criteriosos ao considerar exceções e colaboramos com as equipes centrais para incorporar inovações específicas do setor de livros aos sistemas principais da empresa.

Tenets Books Brasil

1. Ao lidar com compromissos entre crescimento e rentabilidade, avaliamos o impacto em todo o negócio usando nossas diretrizes de planejamento estabelecidas. Enquanto navegamos por essas decisões, permanecemos firmes em nossa obsessão pelo cliente e no compromisso de construir um negócio sustentável a longo prazo.

2. Adotamos uma mentalidade de velocidade enquanto avaliamos cuidadosamente os impactos para estabelecer prioridades sábias. Ao implementar soluções rápidas, sempre seguimos com soluções estruturais que abordam as causas raízes.

3. Quando enfrentamos orientações diversas de partes interessadas locais e globais, alinhamos nossas decisões com os princípios da Books Worldwide (Brasil estendido) como nossa fonte de verdade